

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ QUỐC TẾ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 363/ILS -TCKT

Hà Nội, ngày 28 tháng 12 năm 2021

V/v Thông qua mức phí sử dụng nhãn hiệu
của các công ty trong hệ thống từ năm 2022
đến hết năm 2023

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGĐCK HÀ NỘI**

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Tên công ty: Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Quốc tế (ILS)
Trụ sở chính: Số 17 đường Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm,
thành phố Hà Nội.
Điện thoại: 024 356 20136
Fax: 024 356 20136
Người thực hiện công bố thông tin: Phùng Thúy Hoa
Địa chỉ: Số 17 đường Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm,
thành phố Hà Nội.
Điện thoại: 0904244129
Loại công bố thông tin: 24 giờ 72 giờ Bất thường Theo yêu cầu Định kỳ
Nội dung thông tin công bố: Công bố thông tin Quyết định của Hội đồng quản trị thông
qua mức phí sử dụng nhãn hiệu của các công ty trong hệ thống từ năm 2022 đến hết năm
2023.

Tài liệu gửi kèm: Quyết định số 36/QĐ-HĐQT ngày 27/12/2021 của Hội đồng quản trị
Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Quốc tế.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của ILS vào ngày 28/12/2021
tại địa chỉ: www.ils.com.vn.

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách
nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin đã công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TCKT.

**NGƯỜI ỦY QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Phùng Thúy Hoa

QUYẾT ĐỊNH

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ QUỐC TẾ

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;

Căn cứ Điều lệ (sửa đổi lần 02) của Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Quốc tế đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 29/06/2021;

Căn cứ Nghị quyết số 20/NQ-HĐQT ngày 27/12/2021 của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Quốc tế,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thông qua mức phí sử dụng nhãn hiệu của các công ty trong hệ thống từ năm 2022 đến hết năm 2023 như sau:

STT	Tên đơn vị	Mức phí năm 2022 (VNĐ)	Mức phí năm 2023 (VNĐ)	Tổng cộng (VNĐ)	Ghi chú
1	Công ty Cổ phần Interserco Mỹ Đình	64.000.000	64.000.000	128.000.000	
2	Công ty CP Thương mại Quốc tế Interserco Việt Nam	120.000.000	120.000.000	240.000.000	
3	Công ty CP Cung ứng nhân lực và thương mại quốc tế	120.000.000	120.000.000	240.000.000	
4	Công ty Cổ phần Cảng Sơn Tây	48.000.000	48.000.000	96.000.000	
5	Công ty Cổ phần Cảng Hồng Vân	48.000.000	48.000.000	96.000.000	
	Tổng cộng:	400.000.000	400.000.000	800.000.000	

Điều 2. Giao Tổng giám đốc ký kết và thực hiện Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu (theo mẫu Dự thảo đính kèm) đối với các đơn vị nêu trên.



Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Tổng giám đốc và các đơn vị/cá nhân liên quan có trách nhiệm tổ chức thực hiện Quyết định này theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- HĐQT, BKS (dề b/c);
- Ban TGD;
- Lưu: VT, TK HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Phùng Tiến Toàn



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG CHUYÊN GIAO QUYỀN SỬ DỤNG NHÃN HIỆU

Số: .../HDNH/....

- Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 ngày 01/7/2006, được sửa đổi, bổ sung ngày 19/6/2009;
- Căn cứ Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 347278 do Cục Sở hữu trí tuệ cấp theo Quyết định số 19292/QĐ-SHTT ngày 12/03/2020;
- Căn cứ vào nhu cầu và khả năng của hai Bên,

Hôm nay, ngày, tại Hà Nội, chúng tôi gồm:

BÊN A: CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ QUỐC TẾ

Đại diện là :

Chức vụ : **Tổng Giám đốc**

Địa chỉ : Số 17, đường Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, HN

Điện thoại : +84-24 7308 6004

MST : 0100110052

Tài khoản : 0021000001169 tại Vietcombank CN Hà Nội

Sau đây gọi tắt là Bên giao Li-xăng

BÊN B: CÔNG TY ...

Đại diện là :

Chức vụ :

Địa chỉ :

Điện thoại :

MST :

Tài khoản :

Sau đây gọi tắt là Bên nhận Li-xăng

XÉT RẰNG:

Bên giao li-xăng là Công ty Cổ phần Đầu tư thương mại và Dịch vụ quốc tế và là chủ sở hữu Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 347278 do Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp ngày 12/03/2020 và hoàn toàn có thẩm quyền trong việc cho phép chủ thể khác sử dụng Nhãn hiệu của mình;

Bên nhận Li-xăng là được thành lập và hoạt động hợp pháp tại Việt Nam và có nhu cầu sử dụng Nhãn hiệu của Bên giao Li-xăng cho các hoạt động sản xuất kinh doanh và cung ứng dịch vụ theo những điều khoản và điều kiện nêu trong Hợp đồng này.

Hai bên đã thỏa thuận và thống nhất ký kết Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu: ILS/INTERSECO (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng”) với các nội dung cụ thể như sau:

Điều 1. Giải thích từ ngữ

- 1.1. Nhãn hiệu li-xăng là Nhãn hiệu ILS/INTERSECO với nội dung chi tiết tại Phụ lục 1 của Hợp đồng được Bên giao li-xăng chuyển giao cho Bên nhận li-xăng sử dụng theo thỏa thuận tại hợp đồng này;
- 1.2. Thay đổi/ cải tiến nhãn hiệu li-xăng là việc bên giao li-xăng thay đổi màu sắc, kích thước, kiểu chữ kèm hoặc không kèm theo biểu tượng/logo cấu thành nhãn hiệu li-xăng;
- 1.3. “Li-xăng không độc quyền, không thể chuyển giao” là loại li-xăng mà trong phạm vi và thời hạn chuyển giao quyền sử dụng, bên giao li-xăng vẫn có quyền sử dụng nhãn hiệu li-xăng và có quyền ký kết hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu li-xăng không độc quyền cho bất kỳ bên thứ ba nào khác, trong khi bên nhận li-xăng không thể chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu cho bất kỳ bên thứ ba nào khác nếu không được sự đồng ý của bên giao li-xăng.
- 1.4. Lãnh thổ li-xăng được đề cập trong hợp đồng này được hiểu là toàn bộ lãnh thổ của nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;
- 1.5. Sử dụng nhãn hiệu li-xăng trong phạm vi hợp đồng này được hiểu là gắn nhãn hiệu li-xăng lên hàng hoá, sản phẩm hoặc các phương tiện dịch vụ, giấy tờ giao dịch phục vụ hoạt động kinh doanh;
- 1.6. Bên thứ ba được hiểu là bất kỳ cá nhân, pháp nhân hoặc tổ chức nào mà không phải là bên giao li-xăng hoặc bên nhận li-xăng được xác định trong hợp đồng này;
- 1.7. Hệ thống nhận diện Nhãn hiệu ILS/INTERSECO: Là tất cả các loại hình và cách thức mà Nhãn hiệu ILS/INTERSECO có thể tiếp cận với Khách hàng như: Logo công ty, khẩu hiệu, bao bì, nhãn mác; biển, băng rôn quảng cáo; các mẫu quảng cáo trên phương tiện Media; các vật phẩm và ấn phẩm hỗ trợ quảng cáo (tờ rơi, poster, catalog, cờ, áo, mũ...); các phương tiện vận tải; bảng hiệu công ty; các loại ấn phẩm văn phòng; hệ thống phân phối và các hình thức PR, sự kiện khác...

Điều 2. Phạm vi chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu

- 2.1. Bên giao li-xăng đồng ý chuyển giao cho Bên nhận li-xăng và Bên nhận li-xăng đồng ý

nhận li-xăng “không độc quyền, không thể chuyển giao” để sử dụng nhãn hiệu li-xăng trong các hoạt động kinh doanh của Bên nhận li-xăng cho tất cả các nhóm sản phẩm/dịch vụ đính kèm nhãn hiệu li-xăng theo các giới hạn và điều kiện nêu tại hợp đồng này trong phạm vi lãnh thổ li-xăng;

- 2.2. Bên giao li-xăng đồng ý chuyển giao nhãn hiệu li-xăng cho bên nhận li-xăng để sử dụng nhãn hiệu li-xăng cho hàng hoá, dịch vụ và phương tiện quảng cáo của bên nhận li-xăng;

Điều 3. Phí chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu và phương thức thanh toán phí

- 3.1. Phí chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu: Bên nhận li-xăng có trách nhiệm trả cho Bên giao li-xăng phí chuyển giao quyền sử dụng dưới hình thức phí duy trì hàng năm cho việc sử dụng nhãn hiệu theo quy định tại Hợp đồng này. Trong đó:

- Phí duy trì hàng năm là mức phí để duy trì các hoạt động quản lý, quảng bá, bảo vệ nhãn hiệu li-xăng và các hoạt động khác của Bên giao li-xăng nhằm đảm bảo hình ảnh nhãn hiệu li-xăng được sử dụng thống nhất.
- Phí duy trì hàng năm có thể thay đổi theo từng năm và được hai bên thống nhất bằng Phụ lục của Hợp đồng. Phụ lục Hợp đồng về phí duy trì hàng năm là phần không thể tách rời của Hợp đồng này.
- Phí nêu trên chưa bao gồm các loại thuế, các loại phí, lệ phí liên quan đến việc chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu theo quy định của Nhà nước. Các bên có nghĩa vụ liên quan sẽ chịu trách nhiệm thực hiện nghĩa vụ nộp các loại thuế, phí, lệ phí này.
- Chi phí nộp hồ sơ đăng ký hợp đồng li-xăng với cơ quan có thẩm quyền sẽ do bên có yêu cầu đăng ký chịu trách nhiệm chi trả.

- 3.2. Phương thức thanh toán: Thời hạn và phương thức thanh toán được quy định tại Phụ lục đính kèm Hợp đồng này.

Điều 4. Thời hạn hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu

Thời hạn của Hợp đồng được hai Bên thống nhất kéo dài đến hết ngày Hai Bên sẽ thương thảo và thỏa thuận về vấn đề gia hạn Hợp đồng (nếu có) ít nhất 03 tháng trước ngày Hợp đồng hết hiệu lực .

Điều 5. Quyền và nghĩa vụ của Bên giao li-xăng

- 5.1. Quyền của Bên giao li-xăng

- a) Quyền sở hữu của Bên giao đối với nhãn hiệu li-xăng được xác lập và bảo hộ theo quy định của Pháp luật về Sở hữu trí tuệ của Việt Nam và Luật pháp Quốc tế.
- b) Định kỳ và/hoặc đột xuất, vào ngày làm việc, tại Trụ sở chính và/hoặc bất kỳ chi nhánh, văn phòng giao dịch, đại lý, cơ sở kinh doanh nào của Bên nhận li-xăng, tiến hành đánh giá tình hình sử dụng nhãn hiệu của Bên nhận li-xăng theo tiêu chuẩn do Bên giao li-xăng quy định, theo đó: Đánh giá định kỳ đánh giá là 01 lần/năm; Đánh giá đột xuất

phụ thuộc vào yêu cầu của các khách hàng của bên giao li-xăng nên không giới hạn tần suất (có thông báo trước tới Bên nhận li-xăng bằng văn bản ít nhất trước 03 ngày làm việc) bao gồm nhưng không giới hạn ở việc khảo sát và lấy ý kiến của khách hàng và phối hợp chấn chỉnh xử lý nếu có sai sót trong quá trình sử dụng nhãn hiệu.

- c) Bên giao li-xăng có quyền đơn phương chấm dứt Hợp đồng đối với Bên nhận li-xăng nếu phát hiện Bên nhận li-xăng sử dụng nhãn hiệu li-xăng không đúng với phạm vi chuyển giao quy định tại Hợp đồng này và/hoặc vi phạm các quy định pháp luật.
- d) Các quyền khác theo thỏa thuận tại Hợp đồng này và quy định của Pháp luật.

5.2. Nghĩa vụ của Bên giao li-xăng:

- a) Đảm bảo quyền sở hữu hợp pháp đối với nhãn hiệu ILS/INTERSERCO
- b) Sử dụng liên tục, nhất quán nhãn hiệu trong toàn hệ thống các đơn vị nhận li-xăng của Bên giao li-xăng.
- c) Phối hợp với Bên nhận li-xăng nhanh chóng, kịp thời phát hiện và thực hiện các biện pháp cần thiết để ngăn chặn, khắc phục hậu quả khi bị Bên thứ ba xâm phạm quyền sở hữu đối với nhãn hiệu.
- d) Phối hợp với Bên nhận li-xăng và các đơn vị cùng sử dụng nhãn hiệu li-xăng xây dựng chiến lược phát triển nhãn hiệu nhằm nâng cao giá trị và sức cạnh tranh nhãn hiệu.
- e) Tạo điều kiện thuận lợi để Bên nhận li-xăng tiếp cận các biện pháp hỗ trợ xây dựng, phát triển và quản lý nhãn hiệu nhanh và hiệu quả nhất.
- f) Đảm bảo cho Bên nhận được hưởng đầy đủ mọi quyền lợi cũng như thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ của mình theo quy định của Pháp luật.
- g) Cung cấp và hỗ trợ Bên nhận các tài liệu, file thiết kế cùng với hướng dẫn sử dụng chi tiết hệ thống ứng dụng nhãn hiệu li-xăng.
- h) Bên giao li-xăng cam kết nỗ lực hết sức trong việc đảm bảo và duy việc hiệu lực của quyền sở hữu nhãn hiệu li-xăng tại Việt Nam trong suốt thời hạn của Hợp đồng.
- i) Các nghĩa vụ khác theo thỏa thuận tại Hợp đồng này và quy định của Pháp luật.

Điều 6. Quyền và nghĩa vụ của Bên nhận li-xăng

6.1. Quyền của Bên nhận:

- a) Có quyền sử dụng nhãn hiệu trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa và dịch vụ theo các thỏa thuận tại Hợp đồng này.
- b) Được quyền khai thác, sử dụng và hưởng các lợi ích kinh tế phát sinh từ nhãn hiệu li-xăng.

- c) Được hưởng lợi từ các hoạt động chung của Bên giao li-xăng trong công tác quảng bá, xây dựng và phát triển nhãn hiệu.
- d) Được Nhà nước bảo hộ quyền sử dụng hợp pháp nhãn hiệu li-xăng.
- e) Được Bên giao li-xăng hướng dẫn, hỗ trợ và đào tạo trong quá trình sử dụng nhãn hiệu li-xăng và những ứng dụng của nhãn hiệu li-xăng trong các hoạt động, sản xuất kinh doanh.
- f) Được cung cấp các mẫu thiết kế trên các ứng dụng nhãn hiệu văn phòng, quảng cáo, phương tiện vận tải, sự kiện...
- g) Các quyền khác theo thỏa thuận tại Hợp đồng này và quy định của Pháp luật.

6.2. Nghĩa vụ của Bên nhận li-xăng:

- a) Cam kết chỉ nhân danh mình sử dụng nhãn hiệu li-xăng cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, tiếp thị, mở rộng thị trường gắn liền hoặc liên quan đến các sản phẩm và dịch vụ thuộc phạm vi lãnh thổ li-xăng theo thỏa thuận tại Hợp đồng này; không được sử dụng nhãn hiệu vào các hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng, trái với quy định của Pháp luật, hoặc trái với thuần phong mỹ tục, đạo đức xã hội, làm ảnh hưởng tới uy tín của Bên giao li-xăng. Các hoạt động xúc tiến thương mại, các hình thức sử dụng nhãn hiệu li-xăng khác ngoài các nội dung trong hợp đồng phải tuân thủ theo các quy định hiện hành của Bên giao li-xăng về quản lý nhãn hiệu.
- b) Ngoại trừ quyền sử dụng nhãn hiệu li-xăng theo hợp đồng này, Bên nhận li-xăng thừa nhận rằng Bên giao li-xăng là chủ sở hữu duy nhất nhãn hiệu li-xăng và có toàn quyền đối với nhãn hiệu li-xăng.
- c) Không thực hiện bất kỳ hành vi nào có thể ảnh hưởng đến quyền sở hữu của bên giao li-xăng đối với nhãn hiệu li-xăng cũng như không được yêu cầu, khiếu nại hoặc hỗ trợ bất kỳ bên thứ ba nào yêu cầu, khiếu nại đối với nhãn hiệu li-xăng mà có thể làm ảnh hưởng đến quyền sở hữu hợp pháp của bên giao li-xăng đối với nhãn hiệu li-xăng;
- d) Không được phản đối hoặc có bất kỳ hành động tương tự nào khác làm ảnh hưởng tới hiệu lực của nhãn hiệu li-xăng (trừ quyền khiếu kiện về hiệu lực của quyền sở hữu nhãn hiệu li-xăng), cũng như làm ảnh hưởng đến việc đăng ký bảo hộ bởi bên giao li-xăng đối với nhãn hiệu li-xăng hoặc các nhãn hiệu khác tương tự với nhãn hiệu li-xăng;
- e) Không tiến hành nộp đơn, đăng ký bất kỳ nhãn hiệu nào có một phần hay toàn bộ có khả năng tương tự gây nhầm lẫn với nhãn hiệu li-xăng tại lãnh thổ Việt Nam cũng như ở bất kỳ đâu ngoài lãnh thổ Việt Nam;
- f) Ngoại trừ có sự chấp thuận trước bằng văn bản của bên giao li-xăng, bên nhận li-xăng đồng ý không sử dụng nhãn hiệu li-xăng cho các hoạt động không liên quan đến hoạt

động kinh doanh của bên nhận li-xăng; không chuyển nhượng/ chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu li-xăng cho bất kỳ bên thứ ba nào; không sử dụng nhãn hiệu li-xăng để gắn lên các loại hàng hoá hoặc dịch vụ được sản xuất hoặc được cung cấp bởi bất kỳ bên thứ ba nào khác, có tính chất cùng loại hoặc tương tự có khả năng gây nhầm lẫn với nhãn hiệu li-xăng của bên giao li-xăng; không sử dụng bất kỳ một nhãn hiệu hàng hoá, nhãn hiệu dịch vụ, tên thương mại khác, dù đã được bảo hộ hay chưa được bảo hộ, của bên giao li-xăng tại lãnh thổ Việt Nam.

- g) Sử dụng nhãn hiệu li-xăng theo quy định trong “Hồ sơ hướng dẫn sử dụng thương hiệu” do Bên giao li-xăng phát hành.
- h) Sử dụng website có địa chỉ www.ils.com.vn thuộc quyền sở hữu của Bên giao li-xăng như là website chính thức nhằm thực hiện việc cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động, kinh doanh và các thông tin liên quan khác của Bên nhận li-xăng, đồng thời tuân theo quy trình phối hợp với Bên giao li-xăng để đăng tin bài lên website này; tuân thủ quy định về việc sử dụng website khác không phải là website www.ils.com.vn theo thỏa thuận (nếu có) giữa hai Bên.
- i) Bên nhận phải ghi chỉ dẫn hoặc giải thích kèm khi có yêu cầu sử dụng nhãn hiệu li-xăng theo Hợp đồng này trên bất cứ sản phẩm hữu hình nào hoặc sản phẩm dịch vụ nào.
- j) Ngay lập tức thông báo bằng văn bản cho bên giao li-xăng về bất kỳ sự việc hoặc thông tin nào chỉ rõ một vi phạm quyền sở hữu công nghiệp thực tế đã xảy ra hoặc có khả năng sẽ xảy ra với nhãn hiệu li-xăng; đồng thời, phối hợp với Bên giao nhanh chóng, kịp thời thực hiện các biện pháp cần thiết để ngăn chặn, khắc phục hậu quả khi bị Bên thứ ba xâm phạm quyền sở hữu đối với nhãn hiệu li-xăng.
- k) Phối hợp với Bên giao và các đơn vị cùng sử dụng nhãn hiệu xây dựng chiến lược phát triển nhãn hiệu nhằm nâng cao giá trị và sức cạnh tranh nhãn hiệu.
- l) Để đảm bảo giá trị nhãn hiệu được duy trì và phát triển đem lại lợi ích cho cả 2 Bên, 2 Bên sẽ thỏa thuận các Mục tiêu chất lượng Dịch vụ cần được đảm bảo trên cơ sở đề xuất của Bên nhận Li-xăng. Các Mục tiêu chất lượng Dịch vụ sẽ được quy định trong các văn bản khác do các bên ký kết.
- m) Thanh toán đầy đủ và đúng hạn phí chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu theo thỏa thuận tại Hợp đồng này;
- n) Không tiến hành các hoạt động cạnh tranh không lành mạnh hoặc mâu thuẫn quyền lợi với Bên giao li-xăng hoặc với các đơn vị khác cùng sử dụng nhãn hiệu li-xăng, gây thiệt hại về vật chất cũng như uy tín của Bên giao li-xăng và các đơn vị này.
- o) Bên nhận li-xăng sẽ ủy quyền cho bên giao li-xăng tiến hành các thủ tục cần thiết để đăng ký hợp đồng li-xăng này với Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam nếu có nhu cầu.

p) Các nghĩa vụ khác theo thỏa thuận tại Hợp đồng này và quy định của Pháp luật.

Điều 7. Chấm dứt hiệu lực của Hợp đồng

Hợp đồng này có thể bị chấm dứt hiệu lực và thanh lý theo các trường hợp sau:

- 7.1. Hết thời hạn hiệu lực của Hợp đồng và không được các Bên thỏa thuận gia hạn
- 7.2. Bên nhận li-xăng vi phạm một hoặc các quy định về phạm vi chuyển giao, phương thức sử dụng, lãnh thổ li-xăng, nghĩa vụ thanh toán và các cam kết khác trong Hợp đồng này.
- 7.3. Bên nhận li-xăng có những hành vi, hoạt động gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh nhãn hiệu li-xăng, Bên giao li-xăng hoặc một trong các đơn vị cùng sử dụng nhãn hiệu này.
- 7.4. Các bên thỏa thuận và thống nhất bằng văn bản về việc chấm dứt hợp đồng.
- 7.5. Bên giao li-xăng hoặc/và Bên nhận li-xăng giải thể, phá sản theo quy định của Pháp luật.
- 7.6. Bên giao li-xăng hoặc/và Bên nhận li-xăng tiến hành tổ chức lại doanh nghiệp dẫn đến chấm dứt tư cách pháp nhân hiện tại hoặc hình thành pháp nhân mới.
- 7.7. Các trường hợp khác theo quy định của Pháp luật.

Điều 8. Thay đổi/ cải tiến nhãn hiệu

- 8.1. Trường hợp bên giao li-xăng thay đổi/ cải tiến nhãn hiệu và đăng ký nhãn hiệu mới thay thế nhãn hiệu theo định nghĩa ở Điều 1 trên đây, Bên giao li-xăng cam kết rằng Bên nhận li-xăng sẽ được các quyền, lợi ích dành cho Bên nhận li-xăng theo nhãn hiệu mới không được kém thuận lợi hơn bất kỳ quyền, lợi ích liên quan đến hoặc phát sinh từ hợp đồng li-xăng này.
- 8.2. Bên giao phải đảm bảo quyền sở hữu hợp pháp đối với nhãn hiệu mới và có trách nhiệm giải quyết mọi tranh chấp với Bên thứ ba (nếu có) liên quan đến quyền sở hữu nhãn hiệu mới.
- 8.3. Bên giao li-xăng phải đưa ra lộ trình thay đổi sang nhãn hiệu mới với thời gian không ít hơn 12 tháng kể từ ngày thông báo cho Bên nhận li-xăng về việc sử dụng nhãn hiệu mới và hỗ trợ tích cực để Bên nhận li-xăng có thể thực hiện chuyển đổi sang nhãn hiệu mới. Trường hợp có sự điều chỉnh lộ trình hoặc Bên nhận li-xăng không triển khai kịp tiến độ theo lộ trình, hai bên sẽ thông báo cho nhau bằng văn bản.
- 8.4. Nếu việc chuyển đổi sang nhãn hiệu mới của Bên nhận li-xăng bị chậm trễ so với lộ trình của Bên giao li-xăng mà không do lỗi của Bên giao li-xăng hoặc Bên giao li-xăng không nhận được thông báo theo quy định tại khoản 8.3 Điều này, gây ra thiệt hại cho Bên thứ ba hoặc Bên giao li-xăng thì Bên nhận li-xăng hoàn toàn chịu trách nhiệm về các thiệt hại thực tế phát sinh.
- 8.5. Các chi phí liên quan đến thay đổi nhãn hiệu của bên nhận li-xăng, bao gồm nhưng không giới hạn: thay đổi biển hiệu, biển quảng cáo; in ấn các mẫu biểu, tài liệu văn phòng; sơn lại xe, nhà kho, văn phòng; thay đổi bàn ghế... sẽ do Bên nhận li-xăng chi trả. Để giảm thiểu chi phí của bên nhận li-xăng do thay đổi nhãn hiệu, bên giao li-xăng cam kết trong

thời gian hiệu lực của hợp đồng này, bên giao li-xăng không thay đổi nhãn hiệu quá 01 lần.

8.6. Trường hợp Bên nhận li-xăng đã hoàn thành việc thay đổi sang nhãn hiệu mới theo lộ trình Bên giao li-xăng đưa ra mà nhãn hiệu mới bị từ chối bảo hộ hoặc Bên giao li-xăng có tranh chấp với Bên thứ ba về quyền sở hữu nhãn hiệu mới, gây thiệt hại cho Bên nhận li-xăng thì Bên giao li-xăng có trách nhiệm bồi thường cho Bên nhận li-xăng theo quy định của pháp luật.

Điều 9. Điều khoản chung

- 9.1 Mọi sửa đổi, bổ sung, thay thế nội dung của Hợp đồng sẽ được hai Bên thỏa thuận, thống nhất bằng Phụ lục hợp đồng. Phụ lục hợp đồng là một phần không tách rời của Hợp đồng.
- 9.2 Trong trường hợp có bất kỳ mâu thuẫn, tranh chấp hay bất đồng nào phát sinh giữa các Bên trong khi thực hiện Hợp đồng này, các Bên đồng ý giải quyết tranh chấp bằng thương lượng, hòa giải.
- 9.3 Trường hợp tranh chấp không thể giải quyết bằng thương lượng, vụ việc sẽ được đưa ra Tòa án có thẩm quyền tại Hà Nội để giải quyết theo các quy định của Pháp luật Việt Nam. Quyết định của Tòa án là quyết định cuối cùng, ràng buộc các Bên phải thực thi. Bên thua kiện sẽ chịu hoàn toàn án phí.
- 9.4 Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký, được làm thành 8 bản chính bằng tiếng Việt, có giá trị pháp lý như nhau, Bên giao li-xăng giữ 05 bản, Bên nhận li-xăng giữ 03 bản. Hợp đồng có thể được gia hạn theo thỏa thuận bằng văn bản giữa các bên và được đăng ký tại Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam nếu một trong hai bên có nhu cầu.


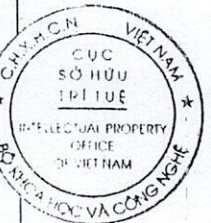

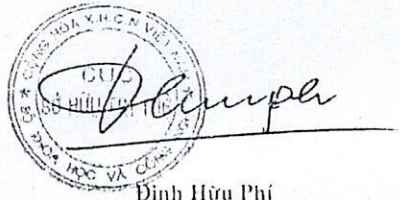
BÊN GIAO LI-XĂNG

BÊN NHẬN LI-XĂNG

PHỤ LỤC 01

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU

(Kèm theo Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu số.../HĐNH/.... ký ngày....)

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ		CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
<p>GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU Số: 347278</p>		
<p>Chủ Giấy chứng nhận: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ QUỐC TẾ (VN) Số 17 đường Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội</p> <p>Số đơn: 4-2017-39637</p> <p>Ngày nộp đơn: 29/11/2017</p> <p>Cấp theo Quyết định số: 19292/QĐ-SHTT, ngày: 12/03/2020</p> <p>Có hiệu lực từ ngày cấp đến hết 10 năm tính từ ngày nộp đơn (có thể gia hạn).</p>		
	CỤC TRƯỞNG	
	 Đinh Hữu Phí	
VN 4-0347278		

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU SỐ: 347278
Mẫu nhãn hiệu:



Màu sắc nhãn hiệu: Xanh dương, xanh lơ, hồng, trắng.

Loại nhãn hiệu: Thông thường

Nội dung khác: Nhãn hiệu được bảo hộ tổng thể. Không bảo hộ riêng "Integrated Logistics Solution", "Giải pháp chuyên biệt, Kết nối đa phương".

Danh mục sản phẩm/ dịch vụ mang nhãn hiệu:

- Nhóm 35: Dịch vụ xúc tiến thương mại; xuất nhập khẩu hàng hóa; đại lý bán buôn, bán lẻ vật liệu xây dựng; mua bán các loại nông sản thực phẩm, sản phẩm may mặc, khoáng sản, thiết bị toàn bộ và phụ tùng, các phương tiện vận tải, điện tử dân dụng và công nghiệp, hàng hóa phục vụ nhu cầu sản xuất tiêu dùng gồm hoá chất, phụ gia, hạt nhựa nguyên sinh tái sinh, mặt hàng công nghệ như máy bán hàng tự động, máy lọc nước, máy lọc không khí, trang thiết bị y tế; dịch vụ giới thiệu trưng bày sản phẩm; dịch vụ đấu giá bất động sản.
- Nhóm 36: Đầu tư vốn cho kinh doanh bất động sản và các dự án đầu tư xây dựng; dịch vụ cho thuê bất động sản; dịch vụ ủy thác (tài chính, bất động sản, xuất nhập khẩu); dịch vụ đại lý hải quan; tư vấn quản lý bất động sản; môi giới bất động sản; định giá bất động sản.
- Nhóm 37: Dịch vụ xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp; tư vấn xây dựng; giám sát xây dựng công trình; lắp đặt sửa chữa và bảo dưỡng máy móc.
- Nhóm 39: Dịch vụ giao nhận vận tải; dịch vụ hậu cần vận tải; dịch vụ giao nhận hàng hoá xuất nhập khẩu; dịch vụ thông quan hàng hoá xuất nhập khẩu; dịch vụ bốc dỡ hàng hoá; dịch vụ kiểm đếm hàng hoá; dịch vụ đóng gói, dán nhãn hàng hoá; dịch vụ lưu kho; dịch vụ chuyển phát nhanh hàng hoá và thư tín.
- Nhóm 43: Dịch vụ khách sạn; dịch vụ nhà hàng ăn uống.

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU SỐ: 347278

Sửa đổi, gia hạn:

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

PHỤ LỤC 02

(Kèm theo Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu số .../HĐNH/....)

BÊN A: CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ QUỐC TẾ

Dại diện là :
Chức vụ : Tổng Giám đốc
Địa chỉ : Số 17, đường Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, HN
Điện thoại : +84-24 7308 6004
MST : 0100110052
Tài khoản : 0021000001169 tại Vietcombank CN Hà Nội

Sau đây gọi tắt là Bên giao Li – xăng

BÊN B:

Dại diện là :
Chức vụ :
Địa chỉ :
Điện thoại : Fax:
MST :
Tài khoản :

Sau đây gọi tắt là Bên nhận Li-xăng

Bên giao Li – xăng và Bên nhận Li – xăng đồng ý ký phụ lục 02 cho Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng Nhãn hiệu số .../HĐNH/... ngày (sau đây gọi tắt là “Hợp đồng”) với các điều khoản và điều kiện như sau:

Điều 1. Phương thức tính phí duy trì hàng năm

- Mức phí duy trì hàng năm của Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng Nhãn hiệu số .../HĐNH/... ngày được áp dụng cho giai đoạn từ ... đến hết là VND
- Trong thời gian hiệu lực của Hợp đồng nếu có bất cứ sự thay đổi nào về mức phí, 2 bên sẽ thỏa thuận thống nhất và điều chỉnh bằng Phụ lục Hợp đồng.

Điều 2. Thời hạn và phương thức thanh toán phí duy trì hàng năm

- Thời hạn thanh toán: Bên nhận có trách nhiệm Thanh toán phí duy trì hàng năm cho bên giao li xăng trong vòng 15 ngày kể từ ngày hai bên ký hợp đồng và trong vòng 15 ngày trước khi bắt đầu chu kỳ tiếp theo của hợp đồng (trong trường hợp hai bên thống nhất gia hạn hợp đồng).
- Chu kỳ thanh toán phí tối thiểu 1 lần/năm.
- Phương thức thanh toán: bằng chuyển khoản.

Điều 3. Điều khoản chung

3.1. Phụ lục này là bộ phận không thể tách rời của Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng Nhãn hiệu số .../HDNH/..... ngày

3.2. Các nội dung không đề cập đến trong phụ lục này sẽ thực hiện theo Hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng Nhãn hiệu số .../HDNH/..... ngày....

Điều 4. Hiệu lực thi hành

4.1. Phụ lục này có hiệu lực kể từ ngày ký.

4.2. Phụ lục này được lập thành 08 bản bằng tiếng Việt, có giá trị pháp lý như nhau, bên giao li-xăng giữ 5 bản, bên nhận li-xăng giữ 03 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN GIAO LI XĂNG

ĐẠI DIỆN BÊN NHẬN LI XĂNG